

PRISMA CULTURA S.r.l.
Società Benefit

REPORT DI IMPATTO

2025

Il nostro impegno per un valore
condiviso, misurabile e duraturo.



PERSONE

Valorizziamo le persone
e le competenze.



IMPATTO

Generiamo impatto positivo
e misurabile.



FUTURO

Costruiamo insieme
un futuro sostenibile.

www.prisma-cultura.it

INDICE

1. Introduzione	p. 2
2. Chi siamo	p. 3
3. Dati economici e attività	p. 4
4. Essere Società Benefit nel 2025	p. 5
5. Caso di impatto: Riflessi Digitali	p. 6
5.1 Un progetto per l'accessibilità culturale	
5.2 Un progetto costruito insieme	
5.3 Risultato concreto	
5.4 Valore generato	
6. Risultati per area di impatto	p. 9
6.1 Risorse umane	
6.2 Governance	
6.3 Ambiente	
6.4 Clienti	
6.5 Comunità	
7. Obiettivi 2026	p. 13
8. Valutazione dell'impatto	p. 13
9. Conclusioni	p. 13

1. INTRODUZIONE

Il 2025 rappresenta per PRISMA CULTURA il primo anno pieno di attività come Società Benefit, dopo la modifica statutaria avvenuta nel 2024.

Diventare Società Benefit non ha significato introdurre qualcosa di completamente nuovo, ma piuttosto dare forma, struttura e responsabilità a un approccio che da sempre caratterizza il nostro modo di lavorare: mettere la cultura, le persone e l'accessibilità al centro.

Nel corso di questo anno abbiamo iniziato a tradurre in azioni concrete le finalità di beneficio comune, integrandole nelle attività quotidiane, nei progetti e nelle scelte organizzative.

Questa relazione racconta non solo ciò che ci eravamo prefissati, ma soprattutto ciò che siamo riusciti a realizzare, con risultati concreti, criticità affrontate e prospettive future.



Fig.1 – Modello di valore di PRISMA CULTURA

2. CHI SIAMO

PRISMA nasce nel 2014 come Associazione Culturale con l'obiettivo di promuovere la comunicazione e la valorizzazione della cultura in modo accessibile.

Nel 2022 nasce PRISMA CULTURA S.r.l., che affianca e sviluppa le attività dell'associazione, mantenendo al centro:

- accessibilità
- innovazione
- valorizzazione del patrimonio culturale

Nel 2025 il team è composto da:

- 5 soci
- 2 dipendenti (di cui una nuova assunzione part-time dal 1 aprile 2025)
- 1 collaboratore stabile



Fig. 2 – Il team di PRISMA CULTURA

Un gruppo multidisciplinare che integra competenze in:

- ricerca
- comunicazione
- tecnologie digitali
- accessibilità

3. DATI ECONOMICI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2025 PRISMA CULTURA ha consolidato la propria attività economica e progettuale con i Musei e luoghi della Cultura, confermando la sostenibilità del proprio modello di impresa.

- **Clienti attivi:** 12
- **Fatturato:** € 386.851,28

Questi dati evidenziano la capacità dell'azienda di generare valore economico in modo coerente con le finalità di beneficio comune.

Parallelamente, PRISMA CULTURA ha rafforzato la propria dimensione di ricerca e innovazione attraverso la partecipazione a progetti europei finanziati dal programma Horizon:

- **ATRIUM**
- **ECHOES**
- **ARTEMIS**

La partecipazione a questi progetti consente di:

- sviluppare nuove competenze
- contribuire alla ricerca internazionale
- trasferire innovazione nei progetti culturali



Fig.3 – L'attività 2025 per i Musei e i luoghi della cultura di PRISMA CULTURA

4. ESSERE SOCIETÀ BENEFIT NEL 2025

Il 2025 è stato un anno di passaggio fondamentale: da dichiarazione di intenti a pratica concreta.

Abbiamo lavorato su:

- integrazione delle finalità di impatto nelle attività quotidiane
- sviluppo di strumenti di monitoraggio (feedback clienti)
- attenzione sistematica al benessere interno
- prime azioni strutturate verso la comunità

Non tutte le azioni previste sono state realizzate nei tempi iniziali, principalmente a causa della ristrutturazione della nuova sede operativa, ma questo ha rappresentato anche un'occasione per riorganizzare il lavoro in modo più flessibile e attento alle persone.



Fig.4 – Le azioni Benefit di PRISMA CULTURA

5. CASO DI IMPATTO: RIFLESSI DIGITALI

5.1 UN PROGETTO PER L'ACCESSIBILITÀ CULTURALE

Nel 2025 PRISMA CULTURA ha ideato e realizzato il progetto “Riflessi Digitali”, un’iniziativa rivolta ai piccoli musei italiani con l’obiettivo di promuovere l’accessibilità attraverso strumenti digitali inclusivi.

Il progetto prevedeva la realizzazione gratuita di un video inclusivo, del valore commerciale di € 1.500, destinato a un museo selezionato tramite sorteggio.

Il concorso è stato lanciato durante la manifestazione tourismA 2025 a Firenze, attraverso:

- stand espositivo
- conferenza pubblica sull’accessibilità
- presentazione ufficiale del progetto
- servizio di interpretariato LIS/ITA

La promozione ha coinvolto:

- sito web dedicato
- social media
- invio diretto a 571 contatti museali



Fig.5 – Stand di PRISMA CULTURA a TourismA 2025



Fig.6 – Presentazione Concorso Riflessi Digitali a TourismA 2025

5.2 UN PROGETTO COSTRUITO INSIEME

Il progetto è stato assegnato al Museo Benozzo Gozzoli di Castelfiorentino.

Il 23 dicembre 2025 il team di PRISMA CULTURA ha consegnato ufficialmente il video, in un momento di confronto diretto con il museo.

La visita agli spazi espositivi e il dialogo con il contesto hanno permesso di sviluppare una soluzione realmente integrata nel percorso museale.



Fig.7 – Consegna del video inclusivo al Museo Benozzo Gozzoli 23 Dicembre 2025

5.3 RISULTATO CONCRETO

Il video inclusivo è stato installato all'interno del museo, contribuendo a:

- migliorare l'accessibilità dei contenuti
- ampliare il pubblico potenziale
- integrare tecnologia e patrimonio culturale



Fig.8 – Video inclusivo donato da PRISMA CULTURA al Museo Benozzo Gozzoli

5.4 VALORE GENERATO

Il progetto rappresenta un esempio concreto di impatto:

- accessibilità culturale
- supporto a piccole realtà museali
- uso responsabile della tecnologia
- creazione di valore sociale reale



Fig.9 – Valore generato

6. RISULTATI PER AREA DI IMPATTO

6.1 RISORSE UMANE

Nel 2025 PRISMA CULTURA ha investito in modo significativo sul benessere e sulla crescita del team.

FORMAZIONE:

- 8 persone coinvolte
- partecipazione: 100%
- gradimento: 100%

TEMI TRATTATI:

- inclusione e stereotipi
- linguaggio di genere
- discriminazione e molestie

NUOVE COMPETENZE:

- formazione certificata primo soccorso (BLS e Stop the Bleed)

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO:

- smart working diffuso
- diritto alla disconnessione
- elevata soddisfazione interna

BENESSERE:

- creazione spazio cucina condiviso
- miglioramento clima lavorativo

CRESCITA OCCUPAZIONALE:

- inserimento di una nuova risorsa part-time

ATTIVITÀ RINVIATE:

- workshop relazionali
- sistema premialità KPI



Fig.10 – Esercitazione durante il corso di Primo Soccorso



Fig.11 – Team di PRISMA CULTURA al Corso Stop the Bleed

6.2 GOVERNANCE

Nel 2025 abbiamo rafforzato i nostri processi di governance, integrando il benessere organizzativo nelle decisioni e promuovendo un modello di lavoro più flessibile e attento alle persone.

- Integrazione del benessere nei processi decisionali
- Monitoraggio continuo delle esigenze del team
- Organizzazione del lavoro flessibile

RISULTATO:

Elevato livello di soddisfazione interna.

6.3 AMBIENTE

Nel 2025 è stata realizzata la sede in via di Scandicci 25 r. a Firenze secondo criteri di sostenibilità:

- riduzione dei consumi energetici
- raccolta differenziata
- eliminazione materiali monouso
- utilizzo di materiali riutilizzabili

6.4 CLIENTI

Nel 2025 abbiamo rafforzato gli strumenti di valutazione e monitoraggio dei servizi.

- Sviluppo di una griglia di valutazione dei servizi
- Introduzione di un primo sistema di monitoraggio dell'impatto

6.5 COMUNITÀ

Nel 2025 abbiamo avviato le prime azioni strutturate a favore della comunità.

- Realizzazione del progetto “*Riflessi Digitali*”
- Erogazione di un servizio pro bono del valore di € 1.500
- Supporto concreto a una realtà museale

ATTIVITÀ RINVIATA:

- sviluppo partnership con altre Società Benefit

MONITORAGGIO DELLE AZIONI DI IMPATTO 2025

Impatto positivo, misurabile e duraturo.



RISORSE UMANE

Formazione, inclusione e benessere del team.



Formazione su inclusione e linguaggio di genere



Smart working e conciliazione vita-lavoro



Spazi e strumenti di supporto



Salute e sicurezza delle persone



GOVERNANCE

Responsabilità e decisioni consapevoli.



Integrazione dell'impatto nei processi decisionali



Monitoraggio del benessere interno



Sviluppo di pratiche organizzative sostenibili



Cultura accessibile.
Impatto che dura.

PRISMA CULTURA S.r.l. – Società Benefit

AREE DI IMPATTO



AMBIENTE

Riduzione dell'impatto ambientale.



Efficienza energetica



Monitoraggio consumi



Riduzione dei rifiuti e uso responsabile delle risorse



CLIENTI E COMUNITÀ

Relazioni e valore sociale.



Feedback e miglioramento dei servizi



Collaborazioni e progetti condivisi



Accessibilità e inclusione culturale

RISULTATI 2025



10

AZIONI
REALIZZATE



5

AZIONI
RINVIATE



1

ATTIVITÀ
NUOVA



4

AREE DI
IMPATTO



www.prisma-cultura.it



prisma@prisma-cultura.it



SDGs
Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

PRISMA CULTURA S.r.l. – Società Benefit

7. OBIETTIVI 2026

Gli obiettivi 2026 sono:

- completare le attività formative rinviate
- sviluppare sistema KPI e premialità
- rafforzare monitoraggio dell'impatto
- attivare partnership con altre Società Benefit
- strutturare servizi pro bono

8. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

La valutazione dell'impatto è stata effettuata attraverso:

- indicatori interni
- evidenze qualitative
- risultati concreti

PRISMA CULTURA continuerà a sviluppare strumenti sempre più strutturati di misurazione.

9. CONCLUSIONI

Il 2025 ha rappresentato il primo anno di piena applicazione del modello di Società Benefit. Accanto ai risultati di impatto sociale e culturale, l'azienda ha dimostrato la sostenibilità del proprio modello anche dal punto di vista economico, con una crescita delle attività, l'ampliamento del team e la partecipazione a progetti europei.

Tra i risultati principali:

- rafforzamento del benessere interno
- realizzazione della nuova sede sostenibile
- introduzione di strumenti di monitoraggio
- progetto "Riflessi Digitali"
- partecipazione a progetti HORIZON

Questo percorso conferma che anche una realtà di piccole dimensioni può generare valore economico, sociale e culturale in modo integrato.

Il presente Report d'Impatto 2025 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il 29 Aprile 2026.